



1x2TIP

ČASOPIS ÚSPĚŠNÉHO SÁZKAŘE

INTERNETOVÝ ČASOPIS
PRO SÁZKAŘE
INTERNETOVÉHO SÁZENÍ

www.1x2tip.cz

Lesk A BÍDA PLACENÝCH TIPŮ I. část

DOBRÁ RADA - různá hodnota v počtu bodů ve volejbalu
S mikrofómem za sázkařem simferopol

Sázkařské chytáky: Kombinace "Tenis: Výsledek zápasu a počet gamů v zápasu"

UselessToo LIVE: Mládežnický basketbal

Sázkařský web Tenisportal.cz pod lupou

Sázkařský kalendář - červenec 2014

BETSTAR aneb vydělávejme na tipech dobrých sázkařů

Sázkař **LOSER** aneb vydělávejme na opačných tipech

**ČERVENEC
2014**

CENA
39 Kč / 1,56 €
PRO PŘEDPLATITELE 29 Kč / 1,16 €



V ČR a na Slovensku označení tipů jako "placené" často vyvolává rozporuplné reakce.

Malá část sázkařů placené tipy vnímá pozitivně, další menší část sázkařů má postoj neutrální a ta velká masa, převážně rekreačních sázkařů, placené tipy vnímá poměrně negativně.

V tomto dvojčlánku se podívám na placené tipy z mnoha úhlů.

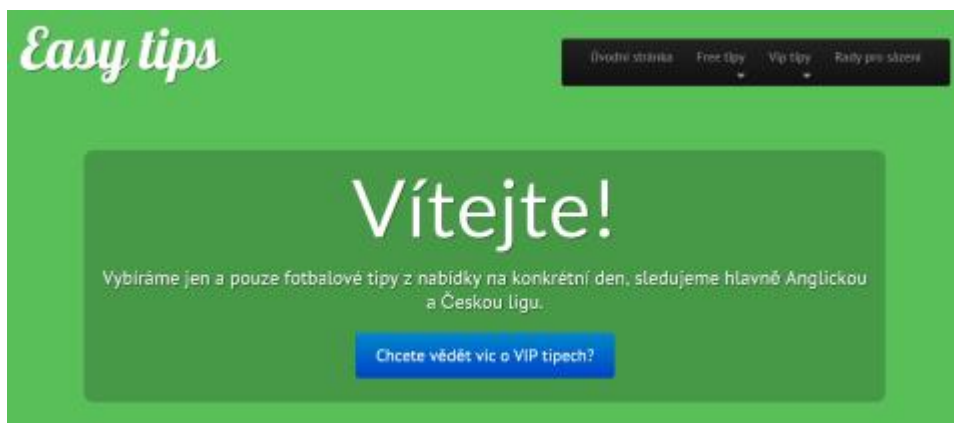
1) Postoj k placeným tipům z minulosti

V době komunismu existovala pouze Sazka, Sportka a podobné hry. Klasické kurzové sázky na sport neexistovaly (alespoň ne legálně). Jediné sázky spojené s kurzy byly dostihové sázky. Zcela jistě i v dostihovém sportu existovali a existují sázkaři, kteří mají znalosti a informace na velmi vysoké úrovni a dokáží produkovat velmi kvalitní tipy. Tím chci říci, že sice v době komunismu existovali "prodejci tipů", ale bylo jich jako šafránu, řádově pár v celé republice, kteří byly seriózní a dlouhodobě úspěšní. Jejich nabídka "prodeje tipů" se patrně dostala pouze k úzké skupině osob, majetných osob, kteří chtěli své finance lépe zúročit (ať legálně či nelegálně sázet) než na vkladní knížce a přitom měli rádi trochu sportovního napětí.

Ta ostatní masa lidí - sázkařů neměla páru a ponětí o nějakých placených tipech a pokud měli nějakou zkušenost, tak si dovolím tvrdit, že negativní - narazili na podvodníky, kterých v minulosti, současnosti i budoucnosti bylo, je a bude stále dost. A odtud pochází ten masový názor (příčina), že "placené tipy" je hloupost a podvod.

S léty po převratu přichází na trh klasické kurzové sázení na sport (Tipsport, Fortuna). Jak slyším a čtu od starších a zkušenějších sázkařů, byla to léta poměrně divoká a to zejména ze strany sázkových kanceláří. Sázkové kanceláře přijímaly vysoké sázky, sázelo se na různé sporty, často i podvodné soutěže/úrovně a sázkovky dělaly poměrně velké chyby a dost takových chyb, čímž vznikalo dost "surebets". Těch kvalitních sázkařů se zkušenostmi a kvalitními informacemi přibývalo, protože dostihový sport a sport obecně je velký rozdíl v možnostech sázení. Tedy těch kvalitních sázkařů nebylo už jako šafránu, ale bylo jich mnohem víc. Ale tito kvalitní sázkaři dokázali realizovat na svých sázkách vlastní zisk z důvodu vysokého náběru vkladů od sázkových kanceláří a chyb sázkových kanceláří. Opět fungoval prodej tipů z těchto uzavřených zdrojů bohaté klientele jak jsem již popsal. A opět tito kvalitní sázkaři nemají důvod nabízet tipy veřejně, té mase obyčejných lidí. A stále se objevuje dost podvodníků, tedy v konečném důsledku jsou "placené tipy" opět hodnoceny jako hloupost a podvod.

S příchodem prvních internetových sázkových kanceláří (cca okolo roku 2000 a sázkovka Gamebookers) nastává obrovský boom v kurzovém sázení. K placeným tipům jedna zajímavá poznámka. Když jsem pronikal a startoval K2, účastnil jsem se tenisových turnajů sázkařů pod názvem "Rakeťák", které již zanikly. Na těchto setkáních sázkařů jsem měl možnost poznat poměrně zajímavé a úspěšné lidi. Ať to byly přímo profi sázkaři či lidé, kteří investovali finance do tipů z kvalitních zdrojů či lidé ze



současné skupiny Livesport. Ti v té době rozjízďeli mnoho projektů (např. Liga.cz) a několik zahraničních projektů určených pro cizince. Několik projektů bylo zaměřených také na prodej tipů, pokud si dobře pamatují byly to stránky fairbettingtips a tuším betinvest (již neexistují).

Z rozhovorů bylo patrné, že v Čechách je masový prodej seriózních a kvalitních tipů téměř nemožný, protože to ta masa vnímá silně negativně jako podvod. Není dostatečná poptávka, nejsou lidé, kteří by byli ochotni za tipy platit v masovém měřítku. Ale v zahraničí jsou lidé bohatí, chytřejší a jsou zvyklí kupovat tipy na sázení. Proto svůj business směřovali právě do anglických stránek. Co si tak pamatují, jejich bilance ziskovosti těchto tipů byla na úrovni cca 6 % čistého zisku, což je v kurzovém sázení dobrý výsledek. Tedy i když dokázali produkovat pro masu lidí kvalitní a ziskové tipy z dlouhodobého hlediska, stále masa rekrea sázkařů z ČR a SR byla špatná cílová skupina. O koupi tipů byl z ČR a SR nulový zájem, naopak to lidé vnímali negativně.

Později se lidé ze skupiny Livesport začali plně soustředit na provoz servisu pro sázkaře, tedy stránek poskytující livescore, statistiky, data, informace, diskuse, apod. Tedy přímý prodej tipů ze svého podnikatelského záměru vyřadili. Právem jsou v sázkařském servisu v ČR a SR naprostou jedničkou.

Když si zpět dáte dohromady závěry všech třech popsaných období = negativní postoj masy sázkařů v ČR a SR k placeným tipům, pak je jasné, kde je příčina současného postoje sázkařů.

Jedna zásadní otázka: Proč se objevuje stále více a více sázkařů/www stránek nabízejících placené tipy?

Tím navážu dalším obdobím a to je cca od roku 2006, kdy zahraniční sázkové kanceláře ve větším rozsahu zřídily české verze svých stránek, zřídily české zákaznické podpory, začaly ve velkém inzerovat v ČR a SR a lidé začínají objevovat sázkové burzy. Na tento další zlom musely domácí sázkovky rychle reagovat a nabídnout sázky na internetu. Pak přišel nový zákon o loteriích a zákaz reklamy na zahraniční sázkové kanceláře a obecně sázek u zahraničních sázkových kancelářích.

Toto období by se dalo označit také jako silná modernizace sázkových systémů. Sázkové kanceláře přestaly dělat chyby a začali mnohem více selektovat úspěšné profi sázkaře a masu lidí. Dalo by se říci, že profi sázkaři si za více peněz jen tak nevsadí, u českých a slovenských sázkových kancelářích rozhodně ne. Ty nechtějí tyto úspěšné sázkaře, ty chtějí tu masu rekreaantů, která jim bude pravidelně a dlouhodobě přinášet zisky.

Prodej tipu na sportovní zápasy nabízených v sázkových kancelářích, kurzové sázky. Velký výběr balíčku tipu ,levné [ceny](#), po domluvě jakékoliv tipy. Nabízí dlouholetý tipér myers.

Číslo inzerátu | 199083
Vloženo | 30. 06. 2009
Změněno | 30. 06. 2009
Stav | starší
Druh | nabídka
Kraj | Moravskoslezský
Okres | Nový Jičín

Zvýrazněn do | nezvýrazněn
Topován do | netopován
Poslední topování | netopován
[Zvýhodnit inzerát >>](#)
[Přidat do výběru >>](#)
[Zrušit inzerát >>](#)
[Archiv podobných inzerátů >>](#)

Cena: dohodou

Prodej tipu na kurzové sportovní sázky - Kontaktní údaje

Jméno a příjmení | Radko Kiss
Ulice |
Město |
Kraj | Moravskoslezský
Okres | Nový Jičín
Telefon | neuveden
Email | [Zjistit Email >>](#)

Hodnocení uživatele | [0 pozitivní / 0 záporné](#)
[přejít na hodnocení >>](#)
[další inzeráty od inzerenta >>](#)

Prodej tipu na kurzové sportovní sázky - Kontaktní formulář

Odesíláte své kontakty a požadavky inzerujícím.

Text